



Barataria

A **2** N

Dossier de présentation

Fiche Signalétique



STATUT

Nom : BARATARIA

Date de création : 22 août 2014

Objet : promouvoir le patrimoine local via
l'organisation d'événements culturels

Forme juridique : Association régie par la loi 1901
Déclaration à la préfecture des Landes
le 17 septembre 2014
Parution dans le Journal Officiel du 27
septembre 2014

RNA : W402003943

SIREN : 805 083 805

SIRET : 805 083 805 00012

APE : 9499Z

COFONDATEURS

Président

Quentin Hourdebaigt

Illustrateur / Tatoueur, 28 ans, Mimizan-Plage

Vice-Président

Benjamin Caule

Archéologue, 28 ans, Mimizan

Secrétaire-Trésorier

Amanda Chevreau

Planificateur/Approvisionnement, 29 ans,
Mimizan-Plage

Vice-Président

Guillaume Dupeyron

Chargé de billetterie, 30 ans, Bordeaux

ADRESSE

Administrative

9 bis, rue Brémontier
40200 Mimizan-Plage

Siège Social

28, av de la Côte d'Argent
40200 Mimizan-Plage

Coordonnées

contact@barataria.fr
Quentin Hourdebaigt : 07 61 25 40 40
Amanda Chevreau : 06 18 32 14 41

Web et réseaux sociaux

www.barataria.fr
Facebook/baratariamimizan
Twitter
Instagram

Sommaire



P.4

INTRODUCTION

P.5

L'ASSOCIATION BARATARIA

Les origines de l'association

Un équipage adapté

L'esprit de l'association

Nos participants : vous, nous, notre voisin

P.8

LES AVENTURES DE L'AN 1

Mise à L'eau

Escale à la Chapelle à la Mer

Marteror

L'Assemblée : l'heure du constat

P.12

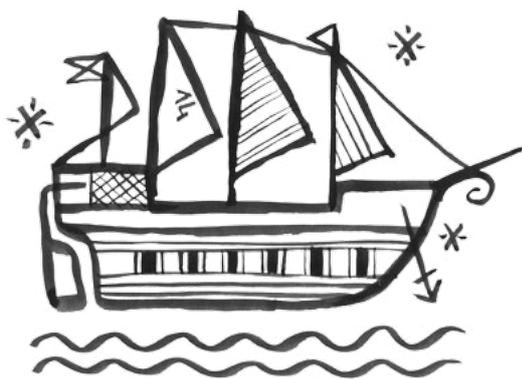
L'AN 2 , LA SUITE

Les abordages et les escales de l'AN 2

Le financement de l'aventure

P.13

CONCLUSION



TOUT LE MONDE CONNAÎT LE PAYS DES LANDES DE GASCOGNE POUR LA FORÊT, LE SABLE ET LES VAGUES. MAIS QUI CONNAÎT SON HISTOIRE ? QUI CONNAÎT SES CHÂTEAUX, SES ÉGLISES, SES SOURCES ET TOUS SES AUTRES LIEUX DE MÉMOIRE ? QUI SE RAPPELLE ENCORE DE SA LANGUE, DE SES CHANTS, DE SES DANSES, DE SES CONTES, DE SES LÉGENDES ET DE SA MYTHOLOGIE ? QUI SE POSE SIMPLEMENT LA QUESTION DE SAVOIR POURQUOI LE TERME DE “LANDE” DÉCRIT SINGULIÈREMENT LA PLUS GRANDE FORÊT D’EUROPE ? C’EST CETTE CULTURE PROFONDE ET CURIEUSE, ANCESTRALE ET MAGIQUE, SOMBRE ET MYSTIQUE QUE BARATARIA VOUS PROPOSE DE DÉCOUVRIR.

L'association Barataria

Afin de vous permettre de mieux comprendre ce projet atypique, nous commencerons par vous exposer les motivations de notre association; ainsi que sa composition et son organisation.

LES ORIGINES DE L'ASSOCIATION

La légende dit qu'il y a bien longtemps, sur l'île de Saint-Domingue, flibustiers et boucaniers se lièrent pour fonder une fraternité baptisée « Frères de la Côte ». Ils forgèrent alors un monde clandestin où, par la force des bras ou de l'esprit, tout était possible. Un monde où régnait un code d'honneur basé sur la camaraderie, l'égalité, la liberté, le courage et la soif d'aventure. La piraterie dans les Caraïbes était ainsi née. Quelques siècles plus tard, alors que les nations occidentales se déchiraient, le Gascon Jean Laffite fonda dans les bayous de Louisiane ce qui fut le dernier royaume libre de cette piraterie : BARATARIA, république qui se clamait souveraine et ne reconnaissait l'autorité d'aucun autre État.

Aujourd'hui, à l'heure où les identités culturelles sont délaissées et victimes de politiques défavorables, notre objectif est clair : rassembler un équipage lié par cet esprit légendaire des Frères de la Côte et créer une fraternité prête à se lancer à l'aventure à nos côtés pour ensemble promouvoir l'héritage culturel landais, dont la profondeur demeure mal connue. Différents lieux oubliés ou négligés du patrimoine seront ainsi plongés dans l'univers Baratarian afin de les faire renaître avec originalité.



*Nous devons donc faire
(re)recouvrir notre patrimoine
au plus grand nombre, tout au
long de l'année ; en créant une
ambiance, un univers, autour
d'un lieu unique.*

UN ÉQUIPAGE ADAPTÉ

Afin d'atteindre nos objectifs, nous avons choisi de mettre en place une Capitainerie (Conseil d'Administration) composée au maximum de huit Baratarians (adhérents). Pour le moment, les quatre fondateurs de l'association se répartissent les postes de Capitaine (Président), Quartier-Maître/Intendant (Secrétaire/Trésorier), Maître Charpentier (Vice-Président), et Maître Vigie (Vice-Président).

Les autres Officiers de la Capitainerie seront élus lors des Assemblées bi-annuelles. Cela nous permettra d'assumer l'organisation de nos événements, tant au niveau administratif et logistique, qu'au niveau de la communication, du graphisme, de la programmation et de la transmission du patrimoine.

À travers ce projet et avec l'aide de tous nos Baratarians, nous souhaitons donner une image originale de notre département, souvent inconnu ou rempli de stéréotypes, tout en gardant le côté magique lié à notre histoire ancienne.



UN LIEU, UNE HISTOIRE, UN UNIVERS : L'ESPRIT DE L'ASSOCIATION

Chaque événement que nous organiserons sera différent ; nous changerons à chaque fois de lieu : il devra être historique, invraisemblable et atypique. Barataria est une foire culturelle itinérante.

Quand Barataria jette son dévolu sur un cap (une église, un château, un sanctuaire...), son objectif est d'explorer ce lieu, de s'investir de son histoire, avant de la confier à chacun. Des expositions d'artistes contemporains, un festin, des jeux, un concert, des soirées contes et légendes, une mise en valeur de la gastronomie locale et de l'artisanat... autant d'événements où les visiteurs ne resteront pas de simples spectateurs mais deviendront de véritables participants.



NOS PARTICIPANTS : VOUS, NOUS, NOTRE VOISIN

Nous souhaitons faire découvrir et redécouvrir notre patrimoine de façon divertissante et attrayante. Il s'agit de créer une structure associative dans laquelle tout le monde pourra participer aussi activement qu'il le désire.

En commençant par Mimizan, nous espérons attirer le plus de personnes possible dans l'objectif de multiplier nos manifestations dans toutes les Landes de Gascogne. Cela permettra de partager notre culture avec le plus grand nombre, de défendre, faire vivre et exporter notre patrimoine, grâce aux savoir-faire de chacun.

Nous voulons satisfaire tous les publics : les "locaux" tout d'abord mais aussi les vacanciers, des plus jeunes aux moins jeunes. Nos événements seront à portée de tout le monde.

Dans un premier temps, nous souhaitons toucher les habitants de Mimizan et des alentours, puis tous les Gascons Landais, avec un effort permanent de partage et d'explication pour les personnes qui ne connaissent pas bien notre culture. Nous savons que les mimizannais sont attachés à leur ville et qu'ils veulent préserver leur identité. Et avec plus de 7000 habitants à Mimizan et plus de 11000 habitants dans le canton, nous devons faire vivre cette région tout au long de l'année et non qu'en période estivale. Nous avons pu remarquer que ce schéma était omniprésent dans les Landes. Chaque ville, chaque village, est attaché à ses racines. Barataria proposera ses événements aux Landais en s'adaptant aux lieux choisis.

Les aventures de l'an 1

Les événements de Barataria sont de deux sortes. Les escales, qui se déroulent sur un week-end, et les abordages, qui se déroulent sur une soirée.



ABORDAGE 1 MISE À L'EAU !

Le 7 février 2015, Barataria a organisé une soirée de présentation de l'association en partenariat avec le restaurant Le Wiz.

Cette soirée a été l'occasion de découvrir en toute convivialité notre association, nos projets, notre fonctionnement, et de rencontrer la Capitainerie de Barataria qui était présente pour répondre à toutes les questions des curieux. À la suite de quoi certains d'entre eux n'ont pas hésité à s'enrôler au sein de notre équipage pour devenir Frères de Barataria !

Les visiteurs ont ensuite pu rester dîner avec un bon et copieux repas, profiter d'un DJ Set animé par Landes Musiques Amplifiées, puis s'amuser avec divers jeux (tir au canard sur console vidéo, poker menteur) !

Bilan de l'abordage : une centaine de visiteurs, 53 adhésions, 70 repas...

ESCALE

BARATARIA FAIT ESCALE À LA CHAPELLE À LA MER !

Pour son premier événement, le samedi 25 et dimanche 26 avril 2015, Barataria a installé ses quartiers sur le site de la magnifique Chapelle à la Mer de Mimizan-Plage.

Le fil rouge du week-end : une exposition consacrée aux mythes côtiers et aux pirates gascons ! Cette dernière était composée de deux volets : le premier, historique, faisait découvrir le monde des Gascons de la Grande Mer, et le second, artistique, était constitué de créations contemporaines.

De quoi se sustenter était présent toute la journée du samedi, avec notamment les fameuses aiguillettes de canard panées et ses frites maison. Le soir, le groupe électro-pop Ciadel a transporté la Chapelle dans les cieux.

Le lendemain en fin de matinée étaient servis huîtres et vin blanc. De quoi s'ouvrir l'appétit avant le banquet familial du midi qui a été dévoré à l'unanimité grâce à son plat phare : le ttattek (tiatiec) ! Emincez vos oignons, faites les revenir dans de la graisse de canard avec un peu de sucre, faites frire un oeuf sur ces derniers puis faites suinter sur le tout une tranche de lard ! Un délice ! Les mangeurs ont pu ensuite digérer en participant aux nombreux jeux traditionnels pirates et gascons (jeu de l'abordage, quilles de 6, lancé de noix, pétanque...)

Bilan de l'escale : environ 500 visiteurs,
167 places de concert, 57 adhésions,
67 repas, 100 cornets,
84 T-shirts...





ABORDAGE 2 POUR MARTEROR, BARATARIA RÉVEILLE LES MORTS !

Pour son dernier abordage de l'année, Barataria a fait renouer les Mimizannais avec une ancestrale tradition... La fête des Morts !

Cette fête aujourd'hui supplantée par son équivalent anglo-saxon était l'occasion de gagner diverses surprises au cours de jeux espiègles : déguisés et maquillés en morts, l'équipage de Barataria portait à sa ceinture diverses bourses que les visiteurs devaient voler à son insu dont certaines contenaient de bien jolis lots gracieusement offerts par nos partenaires (tatouage offert, place de restaurant, boissons offertes...).

À la lueur des chandelles et des citrouilles illuminées, les visiteurs ont ensuite pu partager le pain des trépassés et autres mets autour d'un buffet aux saveurs automnales, jouer librement au lancé de béret sur chauve-souris (des fausses, bien entendu) ou encore prendre part à de belles danses macabres au son d'un DJ Set signé Kraken (Team Barataria).

Bilan de l'abordage : environ 200 visiteurs, 103 repas...

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
L'HEURE DU CONSTAT

En fin d'année, Barataria a fait le bilan de ses premières aventures lors de l'Assemblée qui s'est déroulée le 11 décembre 2015 à la Salle du Vieux Marché de Mimizan-Plage.

L'objectif principal était de remercier tous les adhérents, bénévoles, mécènes (entreprises, associations, particuliers, mairies) qui ont participé au succès de cette première année. Mais c'était aussi surtout l'occasion de faire état du trésor de l'AN 1 (*en Annexe 1 et 2, le Compte de Résultat et le Bilan 2015*).

L'analyse financière montre que les principales sources de revenus de l'association sont la vente de repas et de boissons lors des événements mais surtout l'obtention de dons et de subventions ; ce qui a permis à Barataria de garder comme ligne directrice la mise en valeur de la culture et du patrimoine, l'échange et le rassemblement.

Les frais d'organisation représentaient donc la partie la plus importante des dépenses, toujours dans l'optique de proposer des prestations de qualité (exposition, décor, etc.) au plus grand public.

Grâce à tous les acteurs de cet AN 1, Barataria pourra reverser une partie de ces recettes à la restauration, à la rénovation ainsi qu'à l'entretien de la Chapelle à la Mer de Mimizan-Plage.

A 2 N

la suite

Notre patrimoine est gorgé d'histoire. Et la meilleure façon de le partager est de découvrir, ou de redécouvrir, les lieux atypiques qui lui sont rattachés.

LES ABORDAGES ET LES ESCALES DE L'AN 2

Dans tout le Pays de Born, des églises, des étangs, des lacs, des bergeries, des fontaines, des châteaux, des airials..., sont injustement ignorés. Avec les autorisations d'exploitation des sites, Barataria leur donnera une nouvelle vie.

Pour cette deuxième année, Barataria souhaiterait jeter l'ancre non loin des berges du Lac de Mimizan, endroit magnifique et authentique. L'objectif serait d'organiser ces manifestations sur un week-end en septembre, en partenariat bien sûr avec les acteurs déjà présents sur le site.

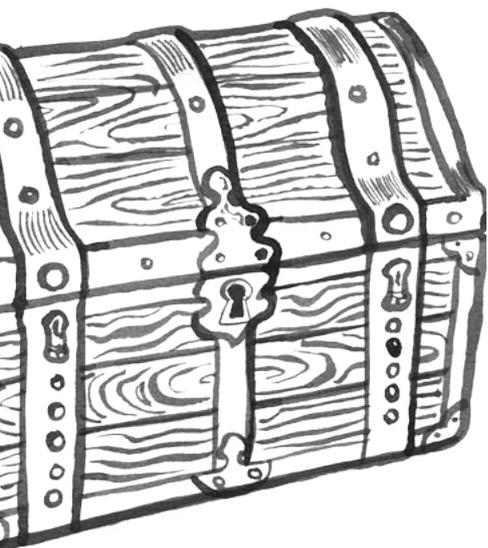
Pour l'occasion, le Lac serait habité par l'univers pirate de Barataria, grâce à une exposition, un concert, un tiap, différents jeux gascons et diverses activités aquatiques.

Afin d'être parés à cet événement important, des abordages seront mis en place tout au long de l'année.

LE FINANCEMENT DES AVENTURES

Pour préparer cette nouvelle année, Barataria s'appuiera au maximum sur ses ressources internes, grâce aux cotisations, aux repas et boissons, à la vente de souvenirs et de produits locaux, et bien sûr grâce au trésor de l'AN 1.

Mais l'association compte également demander un soutien financier et technique auprès des institutions publiques et privées (dons et subventions), afin d'organiser des événements de qualité toujours plus ambitieux et recherchés, accessibles à tous (*en Annexe 3, le Budget Prévisionnel*).





Que ça continue !

BARATARIA FERA DONC TOUT SON
POSSIBLE POUR FAIRE VIVRE CES
LIEUX HISTORIQUES.
EN COMBINANT NOS RESSOURCES
ET NOTRE ENVIE DE FAIRE
REDÉCOUVRIR LE PATRIMOINE
GASCON, CHAQUE ÉVÉNEMENT
SERA UNE AVENTURE UNIQUE.
AINSI, GRÂCE À CETTE
ASSOCIATION ORGANISÉE COMME
UN ÉQUIPAGE, GRÂCE À CETTE
FRATERNITÉ ET CET ESPRIT
GASCON, NOUS OFFRIRONS À
NOTRE CULTURE UN NOUVEAU
BARATARIA.

Merci



Bilan et Compte de résultat

AU 31 DÉCEMBRE 2015

BILAN

<i>Charges</i>	<i>Montant en €</i>	<i>Produits</i>	<i>Montant en €</i>
Actif immobilisé		Capitaux propres	
Immobilisations incorporelles	-	Capital social	891
Immobilisations corporelles	-	Réserves	215
Immobilisations financières	-	Résultat de l'exercice	3293
Sous total 1	0	Sous total 1	4399
Actif circulant		Dettes	
Stock de marchandises, matières premières, produits finis	-	Emprunts, découverts	-
Créances clients	-	Dettes fournisseurs	-
Créances état	-	Dettes sociales et fiscales	-
Disponibilités	4399	Autres dettes	-
Sous total 2	4399	Sous total 2	0
Total Actif	4399	Total Passif	4399

COMPTE DE RÉSULTAT

Produits d'exploitation	11882
Ventes de marchandises	1007
Production vendue	4792
Production stockée	-
Production immobilisée	-
Subventions d'exploitation	5023
Reprises sur amortissements et provisions	-
Autres produits d'exploitation	1060
Charges d'exploitation	8589
Achats de marchandises	2455
Variation du stock de marchandises	-
Achats de matières premières et d'approvisionnements	3326
Variation du stock de matières premières et d'approvisionnements	-
Autres achats et charges externes	1757
Impôts, taxes et versements assimilés	365
Salaires et traitements versés au personnel	-
Charges sociales	-
Dotations aux amortissements	-
Dotations aux provisions	-
Autres charges d'exploitation	686
Résultat d'exploitation	3293

Budget Prévisionnel

POUR L'ANNÉE 2016

<i>Charges</i>	<i>Montant en €</i>	<i>Produits</i>	<i>Montant en €</i>
ACHATS	8988	FONDS PROPRES	9145
Prestations de services	4980	Vente de marchandises	600
Achats matières et fournitures	4008	Prestations de services	4145
		Cotisations	500
SERVICES EXTERIEURS	4700	Réserves	3900
Locations	3500		
Entretien et réparation	1000	SUBVENTIONS et DONS	9668
Assurance	200	Région - Aquitaine (sollicitée: 15%)	2000
		Département - Landes (sollicitée: 15%)	2000
AUTRES SERVICES EXTERIEURS	3880	Commune - Mimizan (sollicitée : 15%)	2000
Rémunérations intermédiaires et honoraires	2700	Aides privées	3668
Publicité, Publication	1130		
Services bancaires, autres	50	AIDE EN NATURE	3237
		Personnel Bénévole	1600
CHARGES DE PERSONNEL	200	Prestations en nature	787
Autres charges de personnel	200	Mise à disposition gratuite de biens et services	850
CHARGES EXCEPTIONNELLES	1045		
Provision pour risque (-5%)	1045		
AIDE EN NATURE	3237		
Personnel Bénévole	1600		
Prestations en nature	787		
Mise à disposition gratuite de biens et services	850		
TOTAL DES CHARGES	22050	TOTAL DES PRODUITS	22050

Dossier de Presse

DE L'ANNÉE 2015

FGL LA RADIO QUI A LA CÔTE! 853 NORD DES LANDES 914 MIMIZAN & LITTORAL 923 011 0000 EN 2015 942 0100 0000 9823 PLACODIEN LAUN
18° Océanes de la Radio BICOARROSSE PLAGE

Barataria, les pirates au service du patrimoine...

On en parle du 18/02/15

Les Landes de Gascogne, connues pour leurs pins et leurs plages, ont aussi une histoire qui constitue son patrimoine ? En réalité et il faut bien l'avouer, peu d'entre nous. Pour y remédier : une nouvelle association, un équipage comme les autres et à l'appeler, créée récemment à Mimizan.

Barataria, c'est son nom, entend porter haut les valeurs de la Gascogne en revalorisant notre patrimoine.

Mais pour bien comprendre Barataria, il faut se plonger dans la légende.

Un peu d'histoire avec le capitaine de ce nouvel équipage, Quentin Hourdebaigt.

Valoriser la culture landaise, découvrir ou redécouvrir son patrimoine de façon diversifiante c'est l'objectif principal de l'association nous a expliqué Amanda Chevreau, secrétaire et trésorière.

Une équipe jeune et dynamique qui souhaite partager les richesses de notre patrimoine à travers l'occupation éphémère de lieux historiques.

Le but premier : la valorisation de l'identité landaise. Non loin derrière : le partage.

Comment l'idée a-t-elle germé ? Réponses dans cette édition matinale du vice-président, Benjamin Cladel.

Le premier événement organisé par l'équipage de Barataria se déroulera à Mimizan, les 25 et 26 avril, Chacolle de la Plage.

Né vous attendez pas cependant à une actu extrêmement riche, les pirates ne sont pas forcément des adeptes de la régularité nous confie Quentin Hourdebaigt.

Sachez que Barataria fera don d'une partie des recettes de ses événements, pour l'entretien des lieux qu'elle investira !

UNE COMMENTAIRE | PARTAGER (1)

RADIO FGL
Radio FM Indépendante du littoral landais

"Barataria, les pirates au service du patrimoine..."

Émission "On en parle" | 18 février 2015

Le Barataria vous invite à la chapelle de la Mer

0 COMMENTAIRE Publié le 25/04/2015 à 04h50, modifié le par Stéphanie Verleyen

L'ESSENTIEL

- L'inquiétude grandit face au virus Zika
- Plages du Sud-Ouest : les MNS-CRS ne seront présents qu'un mois au lieu de deux
- La "dure" vie des entrepreneurs : "J'ai eu tort dans la formulation", dit Emmanuel Macron
- La vidéo d'un navire en détresse au large de La Rochelle

ÉDITION ARRONNÉS

Profitez des avantages numériques

Le journal du matin

- + Accès aux articles abonnés (Economie, Le Mag, etc.)
- + l'édition du soir

VOIR L'ÉDITION DU SOIR

ABONNÉ PAPIER ? ACTIVEZ VOTRE ACCÈS

S'ABONNER À PARTIR DE 1€

LES PLUS

- +PLUS
- +COMMENTÉS
- +PARTAGÉS

41 **Météo : la France peut-elle dire adieu à l'hiver ?**

317 **"Fière", Christiane Taubira démissionne du ministère de la Justice**

104 **Plages du Sud-Ouest : les MNS-CRS ne seront présents qu'un mois au lieu de deux**

36 **Rocade de Bordeaux : un bus et un camion se percutent sur le pont d'Aquitaine**

24 **Labenne (40) : un homme emporté par la houle**

Barataria a pour but de faire découvrir le patrimoine de façon festive et branchée. © PHOTO S. V.

Aujourd'hui et demain, l'équipage du Barataria invite tous les curieux, ceux qui connaissent déjà ou ceux qui ne connaissent pas, à la découverte du monde des Gascons de la Grande Mer à la Chapelle de Mimizan-Plage.

Tout le week-end dès 11 heures, une exposition (entrée gratuite) reviendra sur les mythes côtiers et les pirates gascons, une plongée dans le monde des créatures marines et des histoires qui ont traversé les générations au travers de deux univers, l'un historique, l'autre plus artistique aux moyens de créations contemporaines.

Aujourd'hui à 20 heures, place à la musique avec un concert aux couleurs folk, électro, pop avec sur scène Gomar et Ciadel entre autres.

Demain à 12 heures, il sera possible de faire un « tiap ». L'après-midi sera consacré à des activités et des jeux traditionnels qui seront à découvrir en famille ou entre amis.

À l'abordage !

Montée par quatre jeunes Mimizannais, le Barataria est une toute nouvelle association qui veut « mettre en valeur le patrimoine local connu et plus secret », explique son président Quentin Hourdebaigt. « Nous sommes d'ici et on souhaite faire revenir les gens dans des lieux qui font partie de l'histoire de leur territoire au travers d'événements éphémères », poursuit Amanda Chevreau, l'une des trois vice-présidentes. Quand on leur demande pourquoi ce nom, Quentin répond : « Il s'agit d'un hommage au dernier pirate gascon Jean Lafitte. » En effet Barataria est une baie de Louisiane qui était la « base » de ce filibustier. Pros de la communication et sûrs de leur motivation, ces jeunes partent en vainqueur à l'abordage de la Perle de la Côte d'Argent !

Stéphanie Verleyen

Tarif concert : 5 euros. Tarif tiap : de 10 à 15 euros. En cas de mauvais temps, le concert se fera à l'intérieur.

SUD
OUEST

"Le Barataria vous invite à la chapelle de la Mer"

Publié le 25/04/2015 à 04h50
par Stéphanie Verleyen



LE POINT
Hebdomadaire d'information

"Barataria, L'équipage culturel landais"

jeudi 13 août 2015 | n°2240
"Les Landes Gourmandes"



Barataria, l'équipage culturel landais

Barataria... Le nom de cette association, fondée il y a un an à Mimizan, évoque l'île attribuée à Sancho Pança dans le « Don Quichotte » de Cervantès. Mais aussi et surtout la république flibustière créée au XVIII^e siècle par le pirate gascon Jean Lafitte et baptisée Les Frères de la côte. C'est précisément cette aventure, menée en Louisiane par une figure légendaire, qui a inspiré Quentin Hourdebaigt, Amanda Chevreau, Benjamin Caule et Guillaume Dupeyron lorsqu'ils ont créé leur association, destinée à la promotion de la culture landaise. « A l'heure où les identités culturelles sont délaissées par la puissance publique, l'idée de rassembler un équipage, lié par cet esprit des Frères de la côte, pour valoriser notre identité, nous est apparu comme une évidence », expose Quentin, président de Barataria. Le groupe d'amis n'a pas tardé à fédérer autour de lui un groupe de plus de 140 amoureux de patrimoine et de culture. Le succès de leur première manifestation, organisée en avril dans la chapelle en bois de Mimizan (une exposition d'art contemporain doublée de concerts), les encourage à reconduire l'expérience en novembre. « Nous préparons un événement pour la Toussaint car on a un peu oublié qu'avant Halloween la Gascogne célébrait la mémoire de ses défunts de manière festive », note Amanda, trésorière de l'association. Il n'est cependant pas exclu que se tienne auparavant un pique-nique sur les bords du lac d'Aureilhan. Parions que ce sera un barbecue. On est boucanier ou on ne l'est pas... ■

OUEST-FRANCE - HATHILDES GUBIALT / D48

Barataria en assemblée générale

Publié le 02/01/2016 . Mis à jour le par Lucile Barros

S'ABONNER À PARTIR DE 1€



0 COMMENTAIRE

L'association Barataria a réuni son assemblée générale le 11 décembre dernier à la salle du Vieux-Marché. Elle a pour objet de promouvoir le patrimoine...

L'association Barataria a réuni son assemblée générale le 11 décembre dernier à la salle du Vieux-Marché. Elle a pour objet de promouvoir le patrimoine local, par le biais de l'organisation d'événements culturels. Le principe est à chaque fois le suivant : un lieu du patrimoine, des animations, des activités et une exposition.

En 2015, première année de sa création, Barataria a mis en valeur la Chapelle de la mer, à Mimizan plage en avril, et a célébré la fête des morts en Gascogne le 31 octobre.

L'association est financée par des dons, la vente des repas, boissons et places de concert, ainsi que par une subvention de la mairie. Elle a décidé de reverser une partie de son excédent de trésorerie à la municipalité pour participer aux travaux de rénovation de la Chapelle de la mer.

Pour 2016, Barataria cherche un local, un responsable de communication et un lieu pour son prochain événement. Contact : 07 61 25 40 40.

Lucile Barros

SUD
OUEST

"Barataria en assemblée générale"

Publié le 02/01/2016
par Lucile Barros